

Beleidsplan

Woord vooraf

Stichting Aardenburg Kunstenfestival, opgericht op 20 januari 2016, heeft zich als primaire doel gesteld de leefbaarheid in Aardenburg, de gemeente Sluis en West Zeeuws-Vlaanderen te bevorderen. Wij willen dit bereiken door het organiseren van tentoonstellingen beeldende kunst en andere culturele en artistieke uitingen, om daarmee mensen te verleiden naar hier te komen en te laten ervaren dat hier interessante en boeiende dingen te beleven zijn. Door de inzet van vrijwilligers worden de onderlinge banden tussen de inwoners en de gezamenlijke betrokkenheid bij hun leefomgeving gestimuleerd en versterkt: belangrijke aspecten van een duurzame leefbaarheid.

In de zomer van 2017 is voor de eerste keer het Kunstenfestival Aardenburg georganiseerd. Gebleken is dat de formule van het kunstenfestival werkt en de gewenste effecten op de leefbaarheid heeft. Het bestuur heeft besloten om van het Kunstenfestival Aardenburg een tweejaarlijks evenement te maken met als naam Biënnale Kunstenfestival Aardenburg. Wij worden hierin gesteund door de gemeente Sluis en de provincie Zeeland die beide het belang van dit kunstenfestival voor de leefbaarheid en de aantrekkelijkheid van Aardenburg en de regio inzien.

Wij streven ernaar om het concept van het Biënnale Kunstenfestival Aardenburg verder te ontwikkelen en te versterken. Daarmee kan een traditie ontstaan van een bijzonder en onderscheidend evenement, waarmee om het jaar veel bezoekers kunnen worden verleid om naar Aardenburg te komen.

In dit beleidsplan hebben wij beschreven hoe wij onze doelen willen bereiken.

Inhoud

1. Bestuur en organisatie
2. Opzet Biënnale Kunstenfestival
3. Financiën
4. Continuïteit

1. Bestuur en organisatie

Stichting Aardenburg Kunstenfestival is opgericht op 20 januari 2016. De oprichtingsakte vermeldt 3 bestuursleden, te weten

- Willem de Stigter, voorzitter
- Carlien Alice Georgine de Backere, vice voorzitter / coördinator
- Theophile Camille Maria Calus, penningmeester

Nadien is het bestuur nog met 2 leden uitgebreid.

Naast het bestuur zijn 3 adviseurs aangetrokken die het bestuur met hun adviezen ondersteunen.

Verder is er een basisgroep van circa 15 personen, betrokken vrijwilligers maar geen bestuursleden. Het bestuur overlegt regelmatig met deze groep en kan waar nodig een beroep doen op hun inzet en kennis.

Voor het kunstenfestival van 2019 is een aantal werkgroepen in het leven geroepen, die verschillende deeltaken hebben, zoals vrijwilligers, logistiek, pr, educatie en gidsen, randprogramma. De werkgroepen worden getrokken door één van de leden van de basisgroep.

Tenslotte steunt de organisatie op de inzet van veel vrijwilligers (meer dan 100), al dan niet actief in één van de werkgroepen.

Voor de organisatie van het kunstenfestival in 2019 zijn 2 professionals aangetrokken.

Voor de artistieke leiding en invulling: Curator Hans Theys

Voor de productie: Estelle Slegers Helsen

Stichting Aardenburg is ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 67888585.

De ANBI status wordt aangevraagd.

2. Opzet Biënnale Kunstenfestival

Het kunstenfestival presenteert op een tiental locaties in Aardenburg (NL) en twee locaties in Middelburg (BE) moderne beeldende kunst van internationaal niveau. De kunstenaars hebben voor een deel reeds naam gemaakt in de internationale kunstwereld, anderen staan op het punt door te breken. Zij zijn geselecteerd door de bekende Belgische curator Hans Theys, die garant staat voor de gewenste artistieke kwaliteit. Behalve de geëxposeerde kunst kent het festival een randprogramma met onder andere lezingen, voordrachten en ontmoetingen met kunstenaars. Ook is er een programma met een luchtig karakter, bestemd voor de Aardenburgers en de zomertoeristen. Dat programma voorziet onder andere in muziekoptredens, (straat)theater, en mogelijk een zomercarnaval.

Om voldoende bekendheid aan het kunstenfestival te geven en zo de gewenste bezoekersaantallen te bereiken wordt een gevarieerd pakket aan communicatiemiddelen ingezet (pers, sociale media, flyers, posters, website, nieuwsbrieven etc.)

3. Financiën

Stichting Aardenburg Kunstenfestival kent geen winstoogmerk en beschikt niet over een eigen vermogen. De kosten voor de organisatie van het kunstenfestival worden grotendeels gedekt door overheidssubsidies, subsidies van cultuurfondsen, sponsorgelden en ticketverkoop. Het streven is erop gericht om na het festival een bescheiden bedrag over te houden om de voorbereidingskosten voor de volgende editie te kunnen dragen. In dit verband is ook gestart met het opzetten van een club “vrienden van het kunstenfestival”. Er zijn nog geen donateurs of andere begunstigers. De begroting van het Biënnale Kunstenfestival Aardenburg 2019 bedraagt circa € 150.000,=

4. Continuïteit

Het bestuur streeft ernaar om na het succes van de eerste editie, het Kunstenfestival Aardenburg voort te zetten in het Biënnale Kunstenfestival in 2019. De focus is nu volledig daarop gericht, maar voorzichtig wordt ook al vooruit gekeken naar het jaar 2021. De ervaringen die met de eerste editie zijn opgedaan en de nieuwe ervaringen bij de voorbereiding van het festival in 2019 worden vastgelegd in draaiboeken, die van nut kunnen zijn bij de organisatie van volgende edities. Zo gaan opgedane kennis en ervaring niet verloren en wordt het in de toekomst, ook voor nieuwe bestuurders, eenvoudiger om een volgend kunstenfestival te organiseren.

Aardenburg, maart 2019